

PRINCIPI

PRINCIPI FONDAMENTALI

- Apertura
- Partecipazione volontaria
- Educazione
- Partecipazione
- Bassa soglia
- Orientamento all'ambiente di vita

PRINCIPI PROFESSIONALI

- Orientamento alle risorse
- Orientamento ai bisogni
- Approccio alle questioni di genere
- Approccio ragionato rispetto all'identità culturale
- Lavoro relazionale
- Orientamento alla cultura della seconda, terza e quarta possibilità

CHE COS'È?

L'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù è un'attrice importante nell'ambito dell'educazione extrascolastica. Accompagna, sostiene e promuove bambine, bambini e giovani lungo il processo che porta all'autonomia. A livello comunale è un punto di riferimento e un consultorio per tutti gli attori della promozione delle attività giovanili.

L'ANIMAZIONE SOCIOCULTURALE DELL'INFANZIA E DELLA GIOVENTÙ fa parte del lavoro sociale professionale con un mandato sociopolitico, pedagogico e socio-culturale.



DESTINATARI

Bambine, bambini e giovani di un comune, di una città o di una regione.

Altri gruppi interessati: committenti (per es. i comuni, le associazioni ecc.), autorità politiche e amministrazione, persone di riferimento, altre attrici e altri attori della promozione dell'infanzia e della gioventù.



OBIETTIVI PRINCIPALI

- Bambine, bambini e giovani...
- possono decidere liberamente il loro progetto di vita e hanno la possibilità di trasformarlo in realtà;
 - hanno accesso a spazi di aggregazione dove possono rilassarsi e sviluppare le loro capacità fisiche, emozionali e intellettuali;
 - hanno un'elevata autostima e consapevolezza di sé, oltre a spiccate competenze operative e sociali. Stanno bene e si sentono a proprio agio;
 - partecipano attivamente e da pari ai processi comunitari e sono integrati nella società in base alla loro età.



CONDIZIONI QUADRO

QUADRO GIURIDICO

- A livello federale manca una base giuridica vincolante. Valgono:
- a livello internazionale: la Dichiarazione universale dei diritti umani, la Convenzione sui diritti dell'infanzia delle Nazioni Unite e la Carta di Ottawa per la promozione della salute dell'Organizzazione mondiale della sanità OMS
 - a livello nazionale: la Costituzione federale, gli articoli 11, 41 e 67, la Legge sulla promozione delle attività giovanili extrascolastiche (LPAG)
 - a livello cantonale/comunale: singole direttive e disposizioni di legge

ALTRI FATTORI E CONDIZIONI

- Per operare sul lungo termine in modo professionale, l'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù ha bisogno di:
- volontà politica
 - analisi dei bisogni
 - mandato e concetto come base di lavoro
 - risorse
 - identità professionale e personale qualificato
 - sviluppo e garanzia della qualità
 - valutazione e legittimazione



CAMPI DI ATTIVITÀ

1

Attività destinate direttamente a bambine, bambini e giovani e alle loro persone di riferimento:

- animazione nel tempo libero e formazione
- accompagnamento e consulenza a bassa soglia

2

Attività volte a favorire lo sviluppo della promozione dell'infanzia e della gioventù a livello comunale:

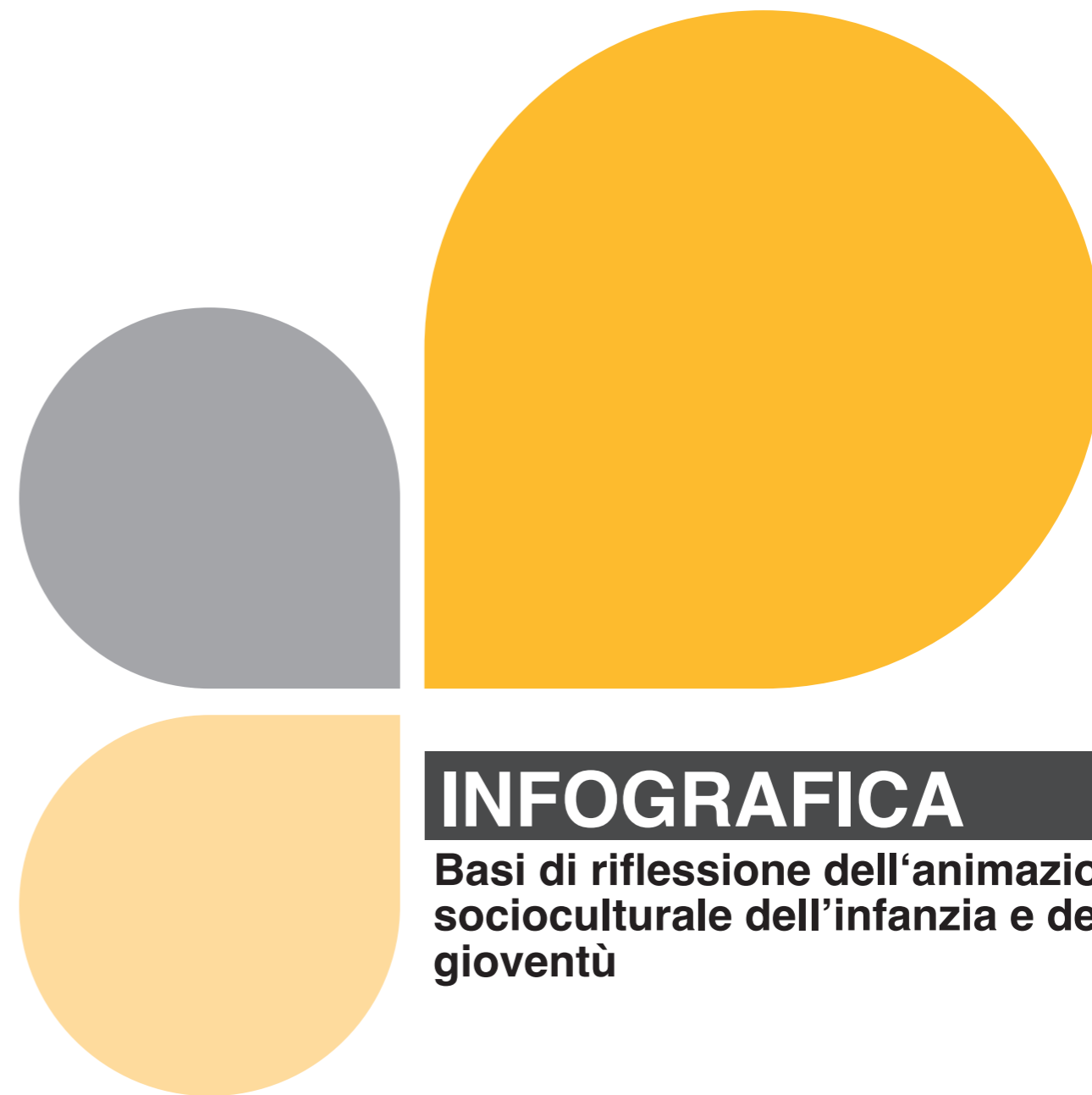
- posizionamento e messa in rete

3

Attività volte a favorire lo sviluppo e a garantire la qualità dell'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù:

- sviluppo e garanzia della qualità

Questa infografica fa parte della pubblicazione Animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù in Svizzera. Base per i responsabili politici e gli esperti, DOJ/AFAJ 2018/2019.



INFOGRAFICA

**Basi di riflessione dell'animazione
socioculturale dell'infanzia e della
gioventù**