

unisanté

Centre universitaire
de médecine générale
et santé publique · Lausanne

Prévention du tabagisme dans les centres de loisirs vaudois et nouveaux produits

Luc Lebon, PhD

Responsable du Secteur prévention du tabagisme
Département promotion de la santé et préventions

Colloque « Cigarette, vaporette, snus : un nouvel élan pour la prévention »

AFAJ et OST, Zurich, 3 mars 2026

Objectifs de l'atelier



- ✓ Comprendre les priorités en prévention du tabagisme
- ✓ Réfléchir aux possibilités d'actions dans les centres de loisirs
- ✓ Actualiser vos connaissances sur les nouveaux produits

Ordre du jour



- Contexte
- Centres de loisirs
- Nouveaux produits

Unisanté

- Centre universitaire de médecine générale et santé publique
- Depuis 2019, innovant, unique en Suisse
- Soins, recherche, promotion de la santé, formation académique

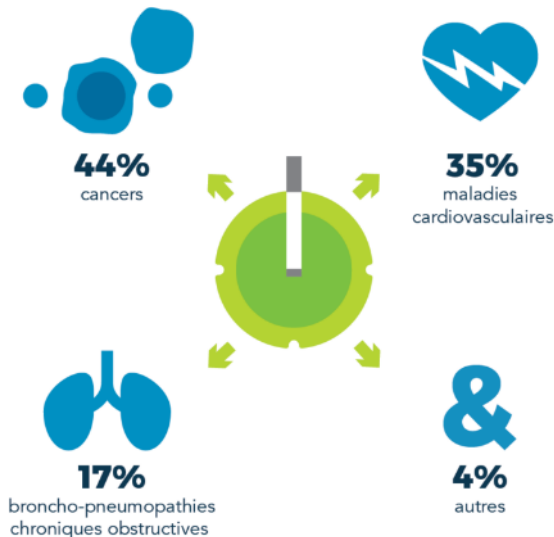


Tabac : problème

- Tue un consommateur sur deux
- 1^{ère} cause de mortalité évitable
- 24 % de personnes fumeuses, débutent à l'adolescence, 2/3 souhaitent arrêter
- Industrie puissante



Maladies associées aux décès liés au tabac (2015)



ADDICTION | SUISSE

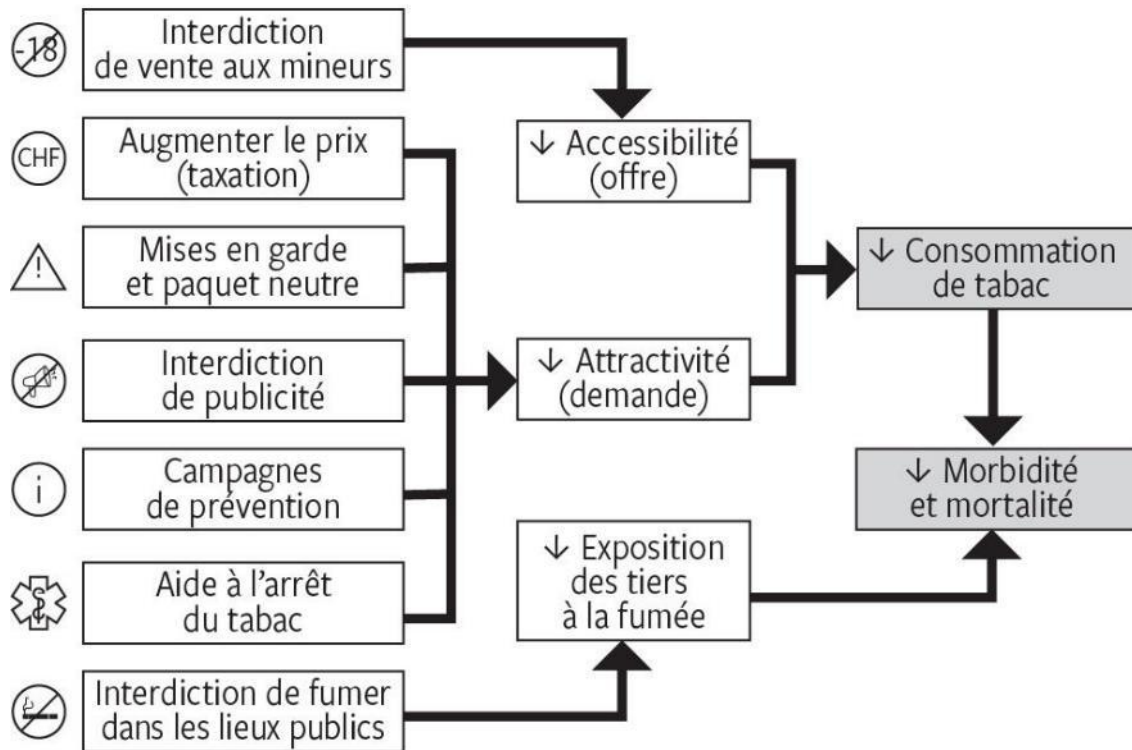
Source: Mattli et al., 2019

Question



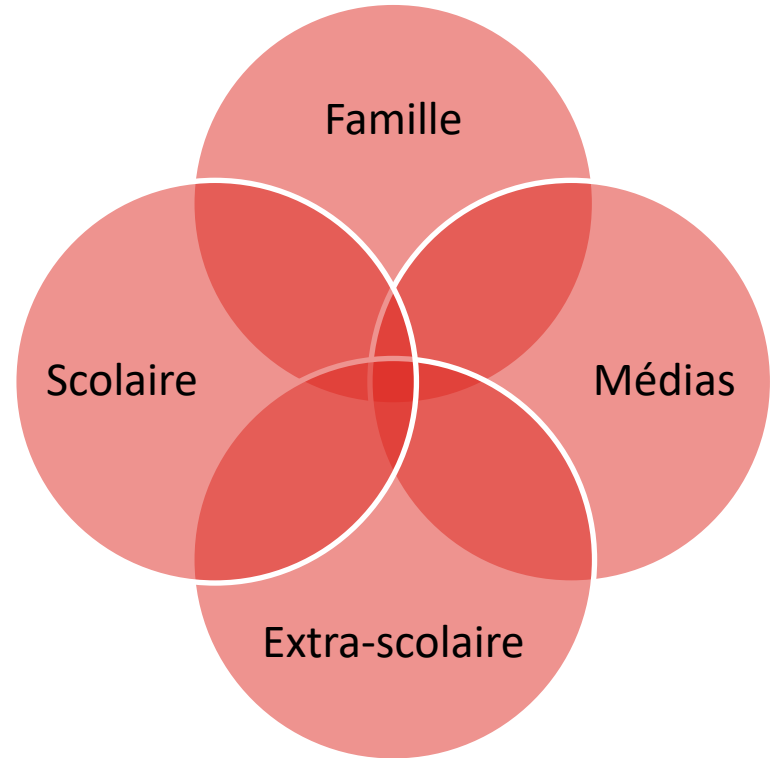
Quelles sont les mesures de prévention du tabagisme les plus efficaces ?

Tabac : solutions



Prévention comportementale (*settings*)

- Influence familiale
- Interventions scolaires : information et compétences
- Centres de loisirs
- Soutien populaire à davantage de prévention





Question



Promotion de la santé dans l'animation
socioculturelle ?

Centres de loisirs

- Projet du programme VD de prévention tabac 2014-2017
- Information + outils → professionnels animation socioculturelle → baisse consommation tabac
- Analyse besoins :  + 

Simonson et Gervasoni, [rapport évaluation partie 1, Raisons de santé 272](#), 2017.

Simonson et Pin, [rapport évaluation partie 2, Raisons de santé 273](#), 2017.

Centre universitaire de médecine générale et santé publique · Lausanne



Entretiens (2015)

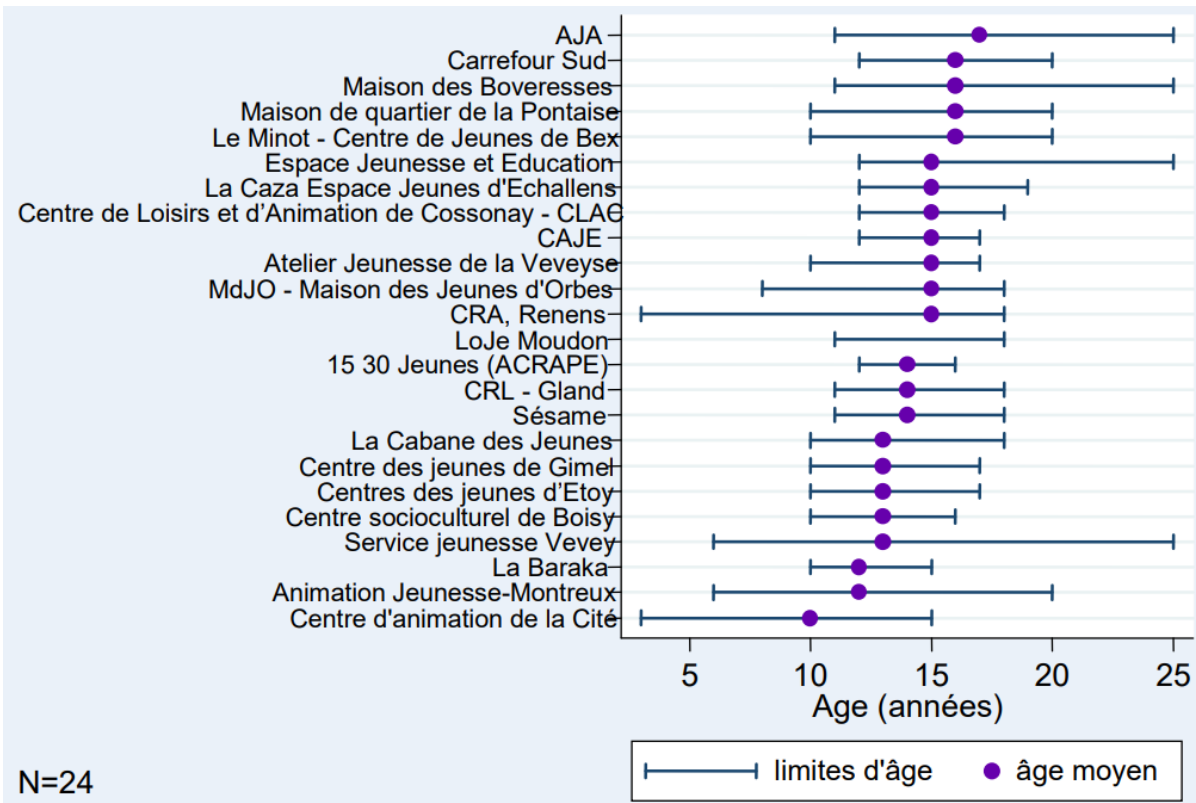


- La santé est une préoccupation
- Activités ludiques appréciées
- animateur (groupe) ≠ éducateur (individuel)
- Contact prime ≠ moralisateur
- Internet et violence > tabac et alcool
- Adapter à l'âge

Questionnaire (2015)



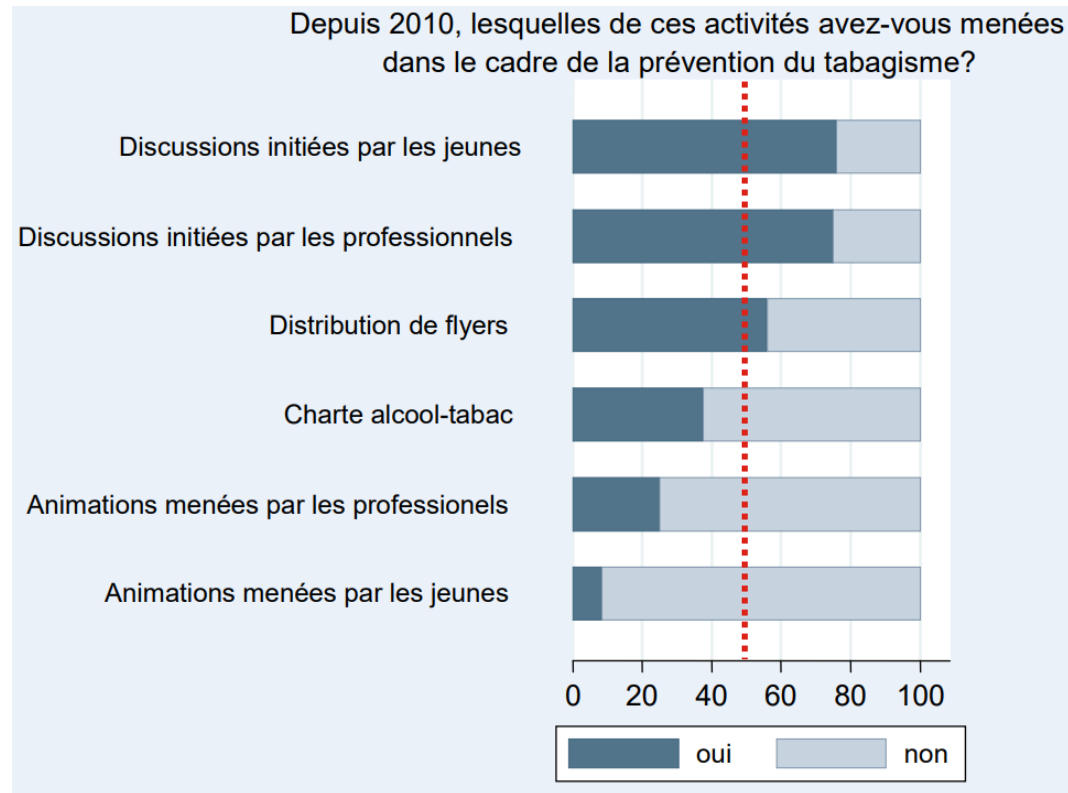
- 27/48 centres de loisirs VD = 56 %



Prévention



- Priorités : écrans et tabac
- À l'aise pour parler de tabac
- Thèmes : dépendance > influence pairs > risques



Question



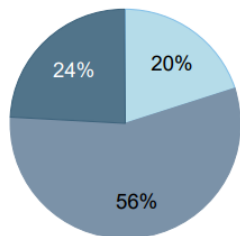
Règles ?

Règles



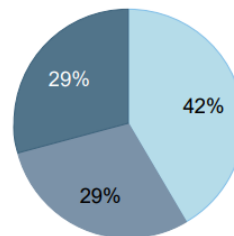
Au-delà de l'interdiction légale de fumer dans le centre, existe-t-il d'autres règles concernant le tabac dans votre centre?

Règles à l'attention des professionnels sur le partage de cigarettes ou le fait de fumer avec les jeunes



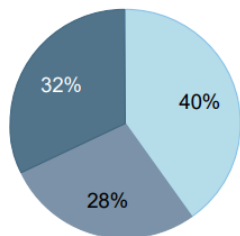
N=25

Règles s'appliquant lors de sorties ou d'activités à l'extérieur du centre



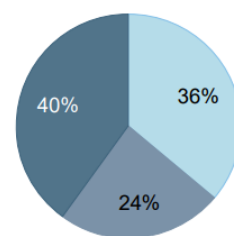
N=24

Règles sur la présence de tabac dans le centre



N=25

Interdiction de fumer devant l'entrée du bâtiment

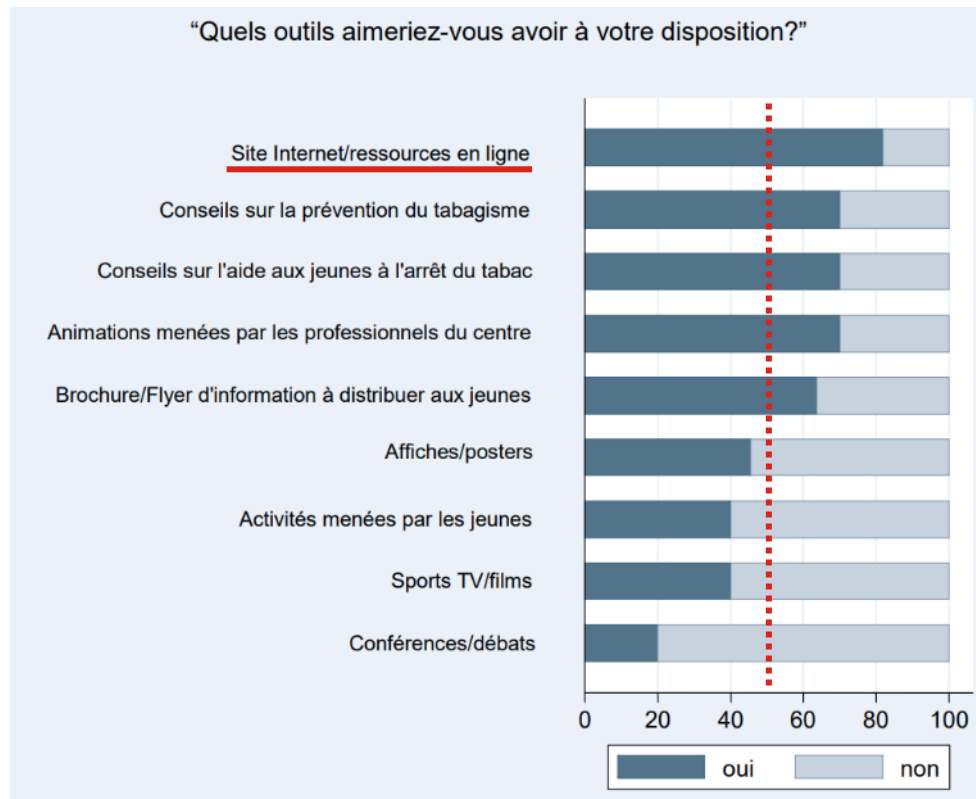


N=25



Projet « Loisirs sans tabac »

- 92 % intéressé·e par matériel et outils
- Priorité : site internet
- Réserves : contact prime ≠ moralisateur



Site internet



- Création d'un site à destination des professionnels en contact avec les jeunes : tabacsanstabou.ch lancé en 2016

1. Tabac
2. Jeunes et tabac
3. Rôle professionnels
4. Prévenir consommation
5. Soutenir l'arrêt
6. Outils et matériel

Question



Messages-clés en prévention du tabagisme ?

Messages-clés



Messages clés	Probabilité d'utiliser chaque message lors du prochain entretien (estimations des répondants)		
	Professionnels de l'animation socioculturelle (N=11)	Travailleurs sociaux de proximité (N=10)	Ensemble de l'échantillon (N=21)
«Quel que soit le mode de consommation, le tabac est dangereux pour la santé.»	80%	66%	73%
«Les cigarettiers te ciblent et te manipulent.»	75%	68%	71%
«Fumer ruine ton porte-monnaie.»	75%	68%	71%
«Fumer ne détend pas, c'est le manque de nicotine qui stresse.»	73%	68%	70%
«Le tabac a des effets sur ton apparence.»	77%	53%	66%
«Quelques cigarettes suffisent pour te rendre dépendant.»	75%	50%	63%
«Le tabac diminue tes performances sportives.»	75%	47%	62%
«La majorité des jeunes ne fume pas.»	53%	56%	54%
«Les règles et interdictions sont là pour te protéger.»	55%	31%	43%

Outils

- Ciao.ch et flyers Addiction Suisse très connus
- Autres outils peu connus
- 50-90 % prêt essayer nouveaux outils

Outils présentés sur le site TABAC SANS TABOU	Connaissance des outils		
	Professionnels de l'animation socioculturelle	Travailleurs sociaux de proximité	Ensemble de l'échantillon
Site "Ciao.ch"	9/11 (82%)	10/10 (100%)	19/21 (90%)
Flyers d'Addiction Suisse	9/11 (82%)	9/10 (90%)	18/21 (86%)
Equipe de prévention par les pairs "Health's Angels"	2/11 (17%)	8/10 (80%)	10/21 (45%)
Théâtre-Forum du Caméléon "Cig'arrête !"	3/11 (33%)	6/10 (60%)	9/21 (43%)
Les cahiers pédagogiques d'Addiction Suisse	4/11 (33%)	4/10 (40%)	8/21 (36%)
La brochure "Développer des espaces de dialogue avec les jeunes en prévention du tabagisme - Repères et guide d'animations"	2/11 (17%)	4/10 (40%)	6/21 (27%)
Exposition "Le tabac en question"	3/11 (25%)	3/10 (30%)	6/21 (27%)
Vidéo "Résultats de l'Observatoire romand des stratégies marketing pour les produits du tabac"	3/11 (25%)	1/10 (10%)	4/21 (18%)
Boîte à outils "Gouvemail"	1/11 (8%)	3/10 (30%)	4/21 (18%)
Programme "Voilà"	2/11 (17%)	1/10 (10%)	3/21 (14%)
Les ateliers "Manipub"	0/11 (0%)	2/10 (20%)	2/21 (9%)
Court métrage "Entre mes doigts"	1/11 (8%)	0/10 (0%)	1/21 (5%)
Film "Coups de tabac"	1/11 (8%)	0/10 (0%)	1/21 (5%)
Vidéo "Les merveilleuses histoires du tabac"	0/11 (0%)	1/10 (10%)	1/21 (5%)
Vidéo "Manga Attraction"	0/11 (0%)	0/10 (0%)	0/21 (0%)
Série de 4 vidéos "Débal'Âge"	0/11 (0%)	0/10 (0%)	0/21 (0%)
Outil "Tababox"	0/11 (0%)	0/10 (0%)	0/21 (0%)
Programme d'éducation aux médias et à la publicité "Pubmalin"	0/11 (0%)	0/10 (0%)	0/21 (0%)
Outil pédagogique de prévention Clever Club	0/11 (0%)	0/10 (0%)	0/21 (0%)

Question

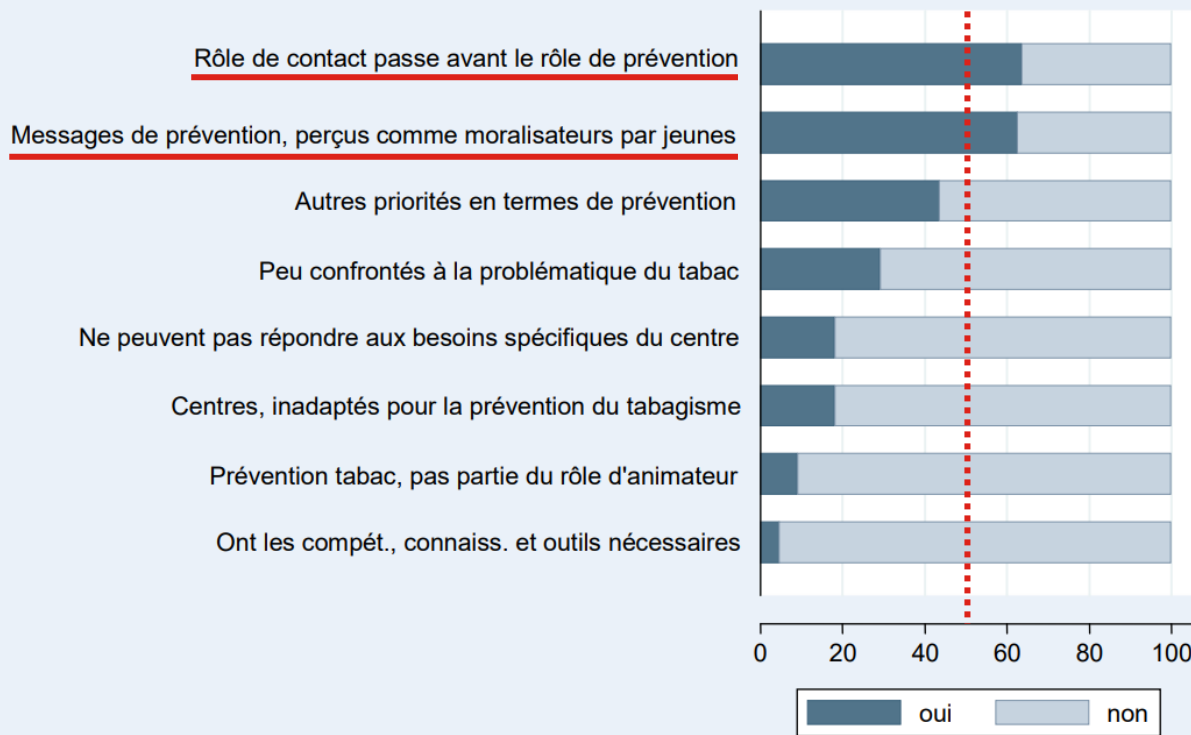


Freins à la prévention du tabac dans
l'animation socioculturelle ?

Obstacles



Quelles pourraient être vos réserves par rapport à l'usage par votre centre de nouveaux outils du CIPRET pour la prévention du tabagisme?



Résumé



- Équilibre priorités, contact prime \neq moralisateur
- Thèmes abordés : effets immédiats et santé (influence de l'industrie pas relevé)
- Intérêt pour de nouveaux outils de prévention
- 3/4 apprécient tabacsanstabou.ch
- Importance lien avec organisations du domaine

Question



Qu'est-ce qui a évolué
dans le domaine depuis 2017 ?

Produits du tabac

1932 : 1^{ère} cigarette
filtre en suisse



1995 : OPTab
interdit le snus



2019 : snus
autorisé

1956 : majorité des
cigarettes ont filtre



2018 : e-cig. avec
nicotine autorisée



1972 : pic ventes
de cigarettes



Arrivée tabac
chauffé et sachets



Arrivée cigarettes
électroniques



Arrivée puffs

1970

1980

1990

2000

2010

Cigarettes électroniques jetables



- Arrivée sur le marché suisse dès 2020
- Absence données → sondage 2022
- But : étude pour évaluer consommation chez 14-25 ans en Suisse romande
- ~ 1'400 réponses, 9/10 connaissent « puffs »

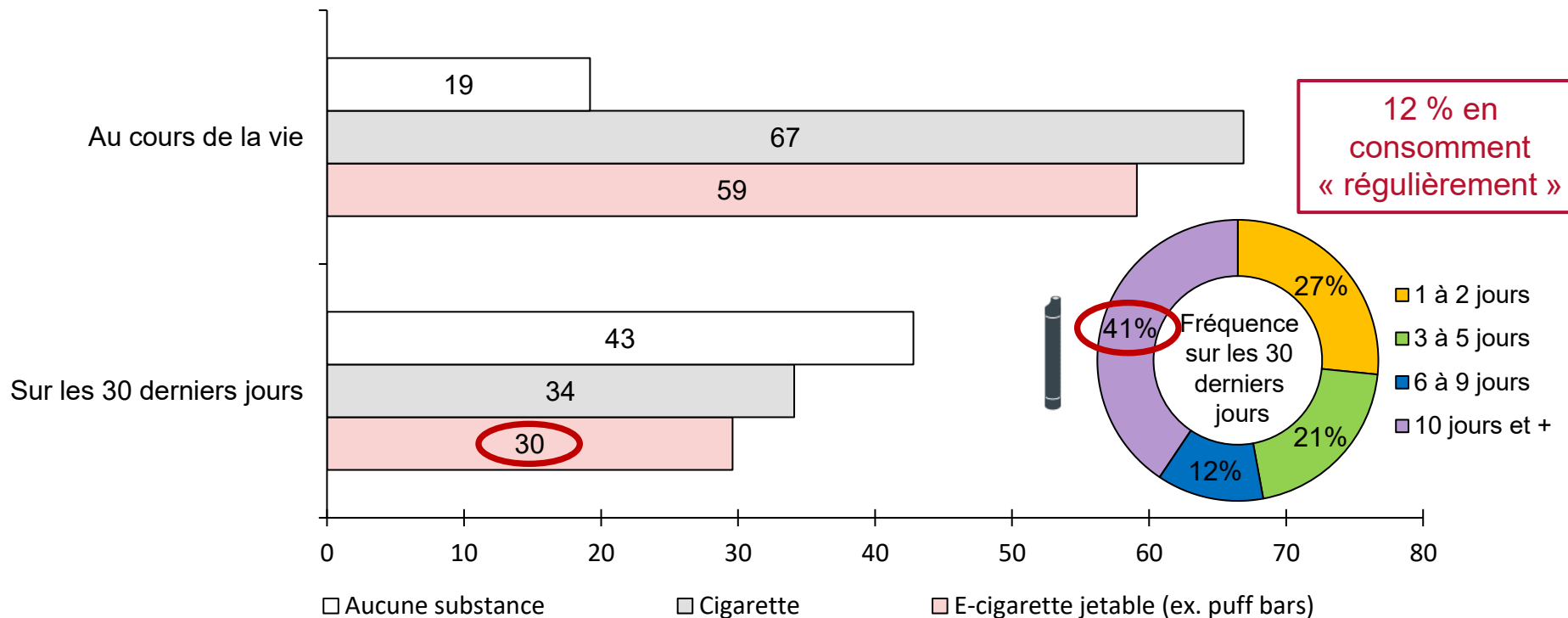
Question



Combien ... consomment « puffs » régulièrement ?



Consommation (n = 1362)



Connaissances

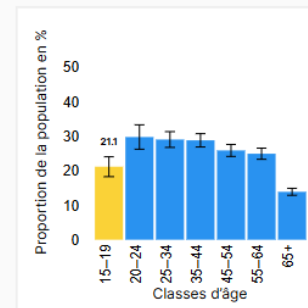
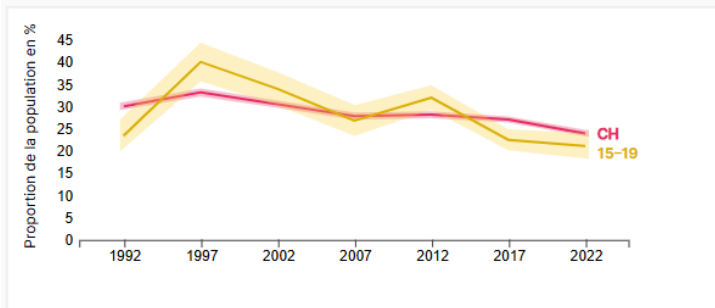


- Parmi eux, 46 % souvenir exposition publicité
- Réseaux sociaux : 66 % (14-17 > 18-25 ans)
- Parmi personnes consommatrices (N = 806) : attiré pour les arômes (63 %)
- 3/4 conscients des risques (santé, addiction, écologie)

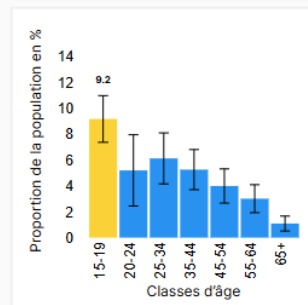
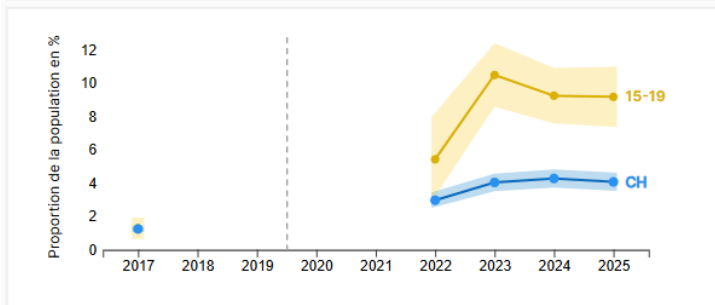
Chok *et al.*, « [Enquête sur l'usage et les représentations des cigarettes électroniques jetables \(puffs\) parmi les jeunes romand-es](#) », Unisanté, *Raisons de santé*, 2023.

Évolution

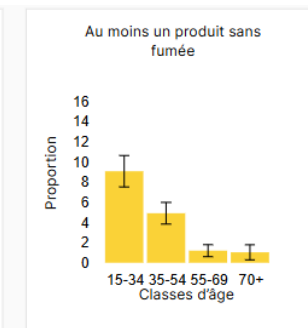
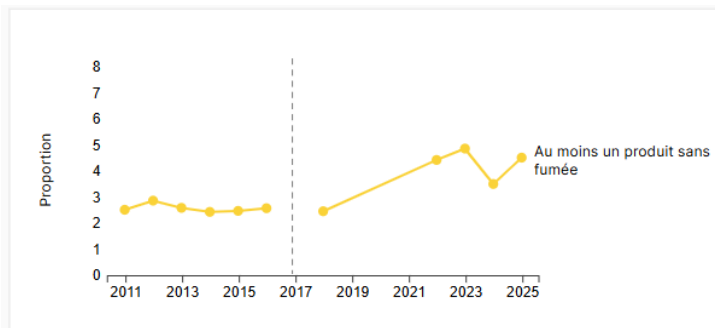
- Cigarette →



- Cig. électr. →



- Tabac oral →



Messages pour les jeunes



- Ouvert sans banaliser, écouter, parler en « je »
- La majorité ne consomme (dénormaliser)
- Thèmes : prix élevé, manipulation publicité, addiction rapide, pollution environnement
- Vidéo : [Parler du tabac avec les jeunes](#) (1'30")

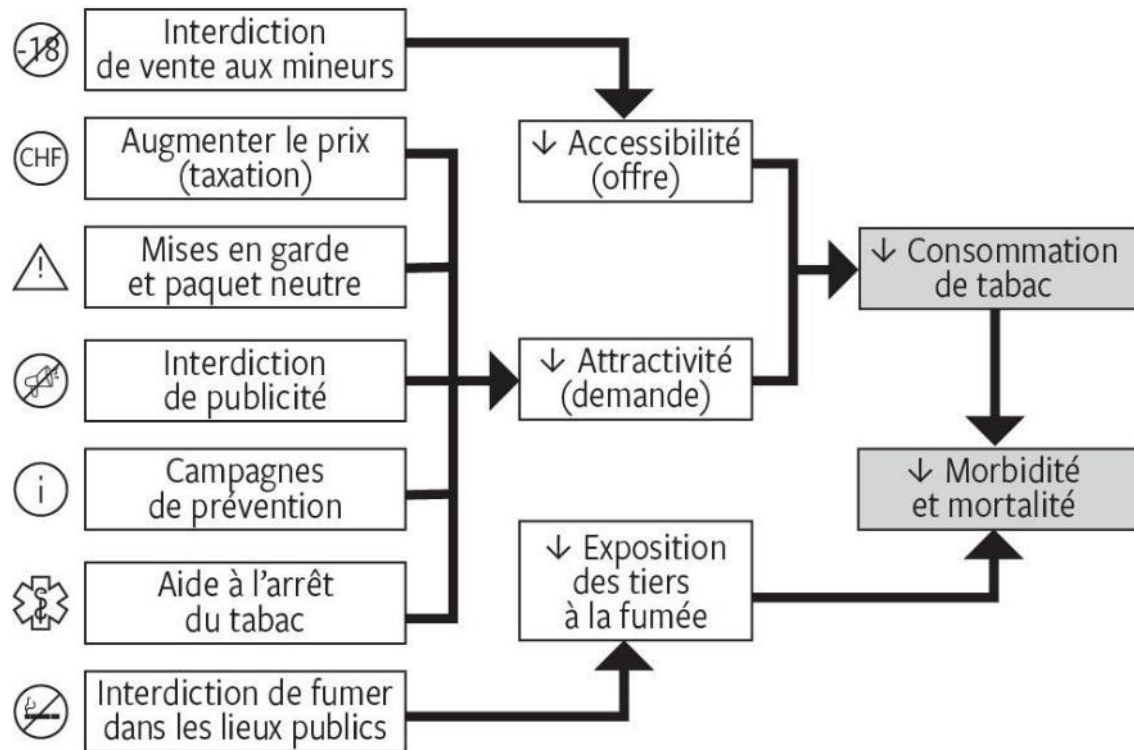


Conclusion



- Industrie du tabac cible les jeunes, qui sont particulièrement vulnérables
- Plus on commence jeune, plus c'est difficile d'arrêter de fumer
- Vous avez un rôle à jouer
- Créer un dialogue, sans faire la morale, encourager la réflexion critique

Conclusion



unisanté

Centre universitaire
de médecine générale
et santé publique · Lausanne

Merci !



Questions ?

tabagisme@unisante.ch

tabagisme.unisante.ch