

Street Soccer Cup

Instructions pour les organisateur·trice·s

CONTENU

Infos sur la Street Soccer Cup.....	2
Préparation.....	3
Coûts.....	3
Transport de l'installation	3
Mise en place du terrain de jeu.....	3
Publicité et mobilisation.....	4
Estimation de l'investissement nécessaire en temps.....	4
Aspects juridiques	5
Pendant que l'installation est dans la commune	7
Gestion de l'installation.....	7
Utilisation de l'installation.....	7
Réaliser un tournoi	8
Règles de fairplay	8
Règles du jeu	11
Encouragement des filles / personnes FINTA	12
Après la location.....	14
Évaluation.....	14
Inscription Regio Cup – et Swiss Cup.....	14
Annexes	15
Annexe 1 : liste détaillée de la charge de travail estimée.....	15
Annexe 2 : modèle pour l'évaluation quantitative.....	18

INFOS SUR LA STREET SOCCER CUP

La Street Soccer Cup amène au cœur de votre commune un petit stade de football – un lieu où les enfants, les jeunes et les jeunes adultes peuvent jouer ensemble au football de rue, discuter, se disputer, se mettre d'accord et grandir. Le football, là, c'est bien plus que du sport : c'est une occasion de rencontres, d'activité physique, de travail relationnel, de réflexion sur soi et bien plus encore.

Pour que cette manifestation de football réussisse sous cette forme, il faut les structures d'animation socioculturelle (ASC) enfance et jeunesse. La Street Soccer Cup (SSC) est une offre permettant aux enfants et aux jeunes de faire du sport et, en même temps, de mener une réflexion sur leur comportement et leur jeu et d'en tirer des apprentissages. Pour les structures d'ASC enfance et jeunesse, c'est une excellente occasion de réaliser un petit projet sans gros investissement et d'échanger avec le groupe cible sur le fairplay et le respect.

Il n'est pas obligatoire de louer l'installation de football de rue (dénommée ci-après « l'installation ») auprès de Street Soccer Cup pour faire partie de la Street Soccer Cup. Certaines communes possèdent leurs propres installations, et dans certains lieux, il est possible de louer une installation à proximité. Pour se qualifier pour une Regio Cup (tournoi régional), il est néanmoins important de mettre en œuvre le concept de fairplay et d'informer la direction du projet SSC à propos du tournoi local afin de permettre la participation à la Regio Cup.

Les présentes instructions visent à aider les structures d'ASC enfance et jeunesse et les responsables à bien planifier, mettre en œuvre et évaluer la Street Soccer Cup sur place. Ce document montre les tâches à accomplir, l'investissement auquel les organisateur·trice·s peuvent s'attendre et comment le terrain de football de rue peut être utilisé de manière judicieuse pendant toute la durée de la location – de la mise à disposition en accès libre au tournoi en mode Cup, de l'encouragement des personnes FINTA au concept en matière de fairplay. Il ne s'agit pas d'un règlement rigide, mais d'une boîte à outils : les responsables sur place décident de ce qui convient – en fonction des ressources disponibles – pour la commune et les jeunes.

En bref : la Street Soccer Cup ne doit pas compliquer le travail sur place, mais vous donner un instrument supplémentaire solide pour faire bouger beaucoup de choses avec des moyens simples – sur le terrain et dans la vie des jeunes personnes.

PRÉPARATION

COÛTS

Pour la location de l'installation, ce sont en principe les tarifs du tableau qui suit qui s'appliquent. Il convient de noter qu'il faut ajouter à cela les frais de transport aller-retour (voir le point suivant).

Pendant les vacances d'été, l'installation peut être louée à moitié prix par les structures d'ASC enfance et jeunesse. La période exacte est fixée chaque année par la personne responsable au niveau régional de la coordination du projet, en se basant sur la période pendant laquelle tous les cantons qui participent ont des vacances scolaires.

Durée de location	Acteur-trice-s impliqué-e-s dans la Street Soccer Cup (interne)	Organisation à but non lucratif (externe)	Secteur privé (externe)
Week-end (ve-di)	CHF 200.00	CHF 300.00	CHF 400.00
1 semaine (7 jours)	CHF 300.00	CHF 400.00	CHF 600.00
2 semaines (14 jours)	CHF 600.00	CHF 800.00	CHF 1'200.00
3 semaines (21 jours)	CHF 900.00	CHF 1'200.00	CHF 1'800.00

TRANSPORT DE L'INSTALLATION

En tant qu'organisation qui loue l'installation, vous êtes responsables du transport. Les personnes responsables au niveau régional de la coordination du projet sont à votre disposition pour vous aider à coordonner les dates. En revanche, l'installation doit être transportée de manière autonome. Le transport se fait soit aller-retour à partir du lieu où l'installation est entreposée, soit, dans le meilleur des cas, de commune d'accueil à commune d'accueil. Dans ce cas-là, il est possible de se partager les trajets avec la commune qui avait l'installation avant et avec celle qui l'aura après.

MISE EN PLACE DU TERRAIN DE JEU

L'installation se compose de différents éléments qui sont stockés et transportés dans la remorque. Pour la mise en place du terrain de jeu, il faut quatre à six personnes. Selon l'expérience et l'âge des personnes qui aident, il faut compter 60 à 90 minutes. Il est fortement recommandé de porter des gants de travail. En outre, une échelle double devrait être à disposition pour accrocher les filets aux poteaux. Des instructions précises pour la mise en place du terrain de jeu se trouve sur le site internet de SSC dans la rubrique téléchargements.

➔ streetsoccercup.ch/fr

PUBLICITÉ ET MOBILISATION

Publicité dans le lieu de rencontre

Il est important d'afficher des flyers et de faire de la publicité en conséquence. Mais il est plus important encore que les jeunes soient rendu·e·s attentif·ive·s personnellement au terrain de football de rue, et ce de manière répétée. Les invitations personnelles fonctionnent bien mieux que de simples affiches.

Publicité dans les écoles

Une affiche est la base. En plus de cela, les méthodes suivantes ont fait leurs preuves :

- **Mesures publicitaires peu chronophages** : remettre à tou·te·s les enseignant·e·s une fourre avec les informations et une lettre d'accompagnement, en leur demandant de mentionner le projet dans le cadre du conseil de classe. Distribuer environ cinq flyers par classe. Recommandation : petites quantités, pour éviter qu'une grande partie finisse à la poubelle. Il est préférable de déposer le tout imprimé dans les casiers de la salle des profs, car les courriels se perdent souvent dans la masse. Beaucoup d'élèves prennent le flyer en photo si cela les intéresse.
- **Mesure publicitaire plus chronophage, mais plus efficace** : en concertation avec la direction de l'école, réaliser une petite intervention de cinq minutes dans le plus grand nombre possible de classes. Recueillir ensuite sur une liste les noms des participant·e·s potentiel·le·s.

Club de football

Informez le FC local et demandez du soutien : si possible, disposez des flyers et/ou des affiches dans les locaux et dans les vestiaires du club. Vérifiez avec les responsables des junior·e·s s'il y a un match de championnat le jour du tournoi – l'expérience montre que si c'est le cas les junior·e·s du FC s'inscrivent moins.

Modèles

Des modèles que vous pouvez personnaliser via Canvas sont à disposition comme aide. Il y a des modèles pour des flyers, des affiches et des publications sur les réseaux sociaux. Vous les trouvez sur le site internet de SSC.

→ streetsocccup.ch/fr

ESTIMATION DE L'INVESTISSEMENT NÉCESSAIRE EN TEMPS

Ci-dessous, nous présentons une estimation réaliste du temps nécessaire pour le projet d'utilisation du terrain de football de rue et pour les tournois. Les indications relatives au temps qu'il faut compter sont basées sur les expériences faites, le nombre d'heure peut varier en fonction du lieu, de l'expérience et du nombre de jeunes. Les indications sont basées sur la location de l'installation pendant une semaine ; le nombre d'heures qu'il faut compter diminue considérablement en cas de

location pendant une période plus longue. Une liste plus détaillée de l'investissement estimé en temps figure en annexe.

Estimation de l'investissement nécessaire en temps, au total, selon le scénario	Personnes	Nombre d'heures estimé
Investissement organisationnel relatif à la location de l'installation	1	5.5
Location et utilisation de l'installation	1	7
Location et utilisation de l'installation avec tournoi local	2-4	13
Location et utilisation de l'installation avec Regio Cup sans tournoi local	1-2	14
Location et utilisation de l'installation avec tournoi local et Regio Cup	2-4	20
Location et utilisation de l'installation avec Regio Cup et Swiss Cup	1-2	24
Location et utilisation de l'installation avec tournoi local, Regio Cup et Swiss Cup	2-4	33

ASPECTS JURIDIQUES

Assurance

L'assurance est affaire des locataires. Cela signifie que les locataires sont responsables de s'assurer contre les risques à partir du moment où ils vont chercher l'installation jusqu'au moment où ils la ramènent. Nous recommandons fortement d'avoir une assurance responsabilité civile en tant que structure d'ASC enfance et jeunesse. Il vaut la peine d'examiner si la police correspondante couvre uniquement les sinistres dans la structure d'ASC enfance et jeunesse ou si elle couvre aussi les sinistres en lien avec une installation mobile de football de rue.

Photos : droit à l'image

En tant que responsables de projet, nous apprécions énormément que des images des activités de football de rue soient prises et mises à disposition. En raison de la protection de la personnalité (mot-clé : droit à l'image), il faut néanmoins tenir compte de certains aspects. Fondamentalement, la situation sur le plan légal est la suivante : pour les personnes mineures, il faut obtenir le consentement des parents pour utiliser les photos. Cependant, comme cela est dans la plupart des cas difficile à mettre en pratique, nous recommandons de prendre les photos de telle sorte qu'aucune personne mineure ne soit identifiable, par exemple en photographiant les personnes mineures de dos.

Pour les adultes, il suffit qu'ils soient clairement informé-e-s qu'ils sont photographié-e-s et qu'ils peuvent s'annoncer s'ils ne veulent pas apparaître sur des photos.

Pour que les photos puissent être utilisées sur le site internet de SSC ou sur les réseaux sociaux, il faut donc :

- un document des organisateur·trice·s attestant que les images ont été prises conformément à la loi, dans le respect de la protection de la personnalité,
- une confirmation écrite que les organisateur·trice·s cèdent aux responsables du projet les droits d'utilisation des images.

PENDANT QUE L'INSTALLATION EST DANS LA COMMUNE

GESTION DE L'INSTALLATION

Il est recommandé de vérifier régulièrement l'installation pendant la période de mise à disposition. Dans la mesure du possible, il convient de vérifier rapidement chaque jour (de travail) que l'installation n'est pas endommagée. Cela devrait en tout cas être fait au minimum tous les trois à quatre jours. Les défauts et les dommages doivent être signalés immédiatement à la personne responsable au niveau régional de la coordination du projet. De même, il faut aussi informer immédiatement la direction du projet en cas de situation de crise liée à la Street Soccer Cup, par exemple en cas d'accident ou d'incident présentant un intérêt médiatique (potentiel).

Intempéries

En tant qu'organisateur·trice·s, vous êtes responsables de démonter l'installation en cas d'intempéries, car celles-ci peuvent occasionner de gros dégâts matériels. En tant que responsables sur place, vous devriez avoir un plan pour savoir qui démonte l'installation pendant les jours de congé si des intempéries sont annoncées.

UTILISATION DE L'INSTALLATION

Les communes et les structures d'ASC enfance et jeunesse qui louent l'installation ont la possibilité, en plus du tournoi local prévu, d'organiser sur place par exemple un programme-cadre. Voici quelques recommandations et idées :

Espace public, football de rue et jeunes

Il est recommandé aux professionnel·le·s de l'animation socioculturelle jeunesse hors murs d'être à proximité de l'installation aussi souvent que possible. Si normalement vous travaillez dans un local dédié aux jeunes, il vaut la peine de penser à « transférer » quelques heures d'ouverture de ce lieu vers le terrain de jeu : donc de proposer par exemple pour les jeunes un lieu de rencontre pop-up à l'extérieur.

En menant des conversations sur place, autour de l'installation, les professionnel·le·s peuvent convaincre des jeunes de former des équipes pour le tournoi local.

Si vous souhaitez approfondir le thème des « jeunes dans l'espace public », le terrain de football de rue peut être associé aussi à une petite campagne. Par exemple, un petit événement (comme un barbecue) peut attirer l'attention sur le droit des jeunes à se retrouver dans l'espace public. L'expérience montre que la presse locale parle souvent de telles manifestations. Il est par exemple aussi recommandé d'inviter les responsables politiques du niveau communal. D'une part, ces personnes peuvent fournir des informations à la presse, avec vous les organisateur·trice·s (et avec les jeunes), d'autre part, vous rendez votre travail visible pour le milieu politique. Il est également envisageable de réaliser une analyse de l'espace social pendant que l'installation de football de rue est

là, d'effectuer par exemple une comparaison : combien de personnes sont sur les lieux deux semaines avant la mise en place du terrain de football de rue le vendredi après-midi ? Combien de personnes y a-t-il lorsqu'il est en place ?

RÉALISER UN TOURNOI

Il est prévu que dans toute la Suisse des tournois locaux aient lieu dans les communes. Les jeunes peuvent se qualifier pour la Regio Cup lors des tournois locaux. En tant que responsables de projet, nous sommes ravi-e-s si vous planifiez un tournoi local dans votre commune. Et comme mentionné au début, il n'est pas obligatoire de louer une installation pour qu'un tournoi puisse se dérouler dans le cadre de la Street Soccer Cup. La condition la plus importante pour se qualifier pour la Regio Cup est que le tournoi local se déroule selon les règles de la Street Soccer Cup en matière de tournoi et de fairplay. Au maximum deux équipes par catégorie peuvent se qualifier pour la Regio Cup.

Des modèles de plans de tournoi, un générateur de plans de tournoi et des talons d'inscription sont disponibles sur le site internet dans la rubrique téléchargements.

→ streetsoccercup.ch/fr

RÈGLES DE FAIRPLAY

Pourquoi le fairplay ?

Faire du sport ensemble favorise les liens sociaux et l'apprentissage du respect mutuel et de l'équité. Le football de rue est une méthode pédagogique expérientielle qui, en combinant accompagnement des matchs, observation du fairplay et attribution de points basée sur la réflexion, permet aux jeunes de prendre des responsabilités, de résoudre les conflits de manière constructive et de développer l'équité comme norme de jeu commune. Après chaque match, les équipes ont la possibilité d'évaluer le fairplay dont l'équipe adverse et elles ont fait preuve, ainsi que la façon dont les conflits ont été résolus.

Le fairplay est avant tout une attitude, non une simple performance. C'est pourquoi la réflexion encadrée et la justification transparente des évaluations sont essentielles.

Déroulement d'un match caractérisé par le fairplay

1. **Engagement & poignée de main** : tou-te-s les joueur-euse-s confirment : « *Oui, je joue avec fairplay.* »
2. **Match** : les équipes s'organisent elles-mêmes, la personne qui accompagne le match intervient si nécessaire.
3. **Poignée de main après le match** : après le match, les joueur-euse-s se serrent la main.
4. **Zone de fairplay** : réflexion et attribution de points
 - Auto-évaluation
 - Évaluation mutuelle
 - Évaluation de l'observateur-trice de fairplay

5. **Retour succinct** : que retenons-nous pour le prochain match ?

Les rôles : qui fait quoi ?

- **Équipes** : jouent avec fairplay, essaient d’abord de résoudre les conflits seules, réfléchissent à leur comportement
- **Accompagnateur·trice·s des matchs** : encadrent les discussions, soutiennent l’autorégulation, ne décident qu’en cas d’urgence
- **Observateur·trice·s de fairplay** : observent le comportement social, animent le moment de réflexion et attribuent des points de fairplay
- **Arbitres (en fonction de la situation)** : on ne fait appel à un·e arbitre que lorsque la sécurité, la communication ou le bon déroulement ne sont pas garantis

La règle la plus importante : les conflits devraient d’abord être résolus au sein de l’équipe. Ce n’est que lorsque la situation reste bloquée ou qu’il faut garantir la sécurité qu’une décision est prise – de manière transparente, justifiée et dans un souci d’équité.

Objectif : les valeurs vécues sur le terrain ont un impact au-delà du tournoi : respect, responsabilité, autoréflexion et vivre-ensemble empreint d’équité.

Observateur·trice·s de fairplay

Professionnel·le·s ou bénévole bien briefé·e·s

L’observateur·trice de fairplay accompagne le match dans une perspective de réflexion et de développement et n’a aucun rôle direct de décision ou d’intervention dans le match. L’accent est mis sur le comportement social et la promotion du fairplay, l’attention n’est donc pas mise sur les règles, mais sur les valeurs. Lors de l’attribution des points de fairplay, les observateur·trice·s de fairplay doivent remettre en question ou relativiser les évaluations des équipes si de façon manifeste celles-ci ne sont pas en adéquation avec le déroulement du match. Les évaluations non justifiées ou manifestement faites pour des raisons stratégiques dans le cadre de l’auto-évaluation et de l’évaluation de l’équipe adverse sont rééquilibrées par les points qu’attribuent les observateur·trice·s, avec une explication transparente.

Tâches de la personne observatrice du fairplay :

- La personne se trouve en dehors du terrain de jeu.
- Au début du tournoi, elle explique les règles à tou·te·s les participant·e·s ou définit les règles avec eux·elles.
- Elle observe le comportement des équipes en matière de fairplay...
 - ...avant le match
 - ...pendant le match
 - ...après le match
- Elle anime le moment où les joueur·euse·s se serrent la main et rappelle si nécessaire les règles de fairplay.

- Elle évalue l'engagement des joueur·euse·s en matière de fairplay et de respect des règles et partage ses impressions de manière transparente.
- Elle anime ensuite un moment de réflexion « mutuelle » avec les deux équipes.
- Elle met en œuvre l'attribution des points de fairplay conformément au règlement.
- Elle justifie les déductions de points de manière transparente.
- En cas de déductions de points, elle aborde le sujet de manière ciblée et aide les équipes à réfléchir à leur comportement et à se développer.

L'attribution des points : points de match et points de fairplay

Points de match : une victoire vaut 3 points, un match nul 1 point par équipe et les équipes perdantes reçoivent 0 point.

Points de fairplay : chaque équipe attribue au maximum 1 point de fairplay (0 / 0,5 / 1 point) à l'équipe adverse, indépendamment de sa propre auto-évaluation, par exemple en fonction du nombre de cartons. Dans le cadre de l'auto-évaluation, c'est aussi au maximum 1 point que les équipes peuvent s'attribuer. Les décisions sont communiquées et justifiées en collaboration avec les observateur·trice·s de fairplay. Au total, une équipe peut obtenir au maximum 4 points de fairplay par match.

- Point de fairplay 1 = les équipes peuvent se donner 1 point si elles sont satisfaites de leurs performances et ont le sentiment d'avoir joué avec fairplay ; 0,5 point ou 0 point sont aussi possibles. Les équipes décident elles-mêmes et doivent justifier leur décision (maximum 1 point, 0,5 points ou 0 point aussi possibles).
- Point de fairplay 2 = les équipes peuvent se donner 1 point l'une à l'autre. Elles peuvent également se donner l'une à l'autre 0,5 point ou 0 point, quelle que soit l'évaluation faite par l'autre équipe. Les équipes décident elles-mêmes de la manière dont l'équipe adverse est évaluée et justifient leur décision (maximum 1 point, 0,5 point ou 0 points aussi possibles)
- Points de fairplay 3 & 4 = les observateur·trice·s de fairplay distribuent selon leur appréciation jusqu'à 2 points de fairplay par équipe. Une équipe peut ainsi obtenir 2 points supplémentaires. 0,5 ou 0 point sont aussi possibles. La décision est expliquée aux équipes et peut servir de référence pour d'autres matchs (maximum 2 points, 0,5 et 0 point sont aussi possibles).

Calcul des points : pour le classement par points, les points de fairplay sont additionnés aux points de match. Ainsi, un maximum de 7 points est possible par équipe par match (3 points de match + 4 points de fairplay).

Total = points de match (0/1/3) + points de fairplay (0–4)

Les points de fairplay se composent de :

- Autoévaluation (0–1 point)
- Évaluation de l'adversaire (0–1 point)
- Évaluation des observateur·trice·s de fairplay (0–2 points)

Le fairplay influence le classement, mais n'annule pas complètement le résultat du match.

En dehors du terrain

En cas de non-respect grave du fairplay par des joueur·euse·s ou des supporter·trice·s avant ou après un match (p. ex. par des insultes, des menaces, de la violence, des déclarations racistes ou discriminatoires), des avertissements, des déductions de points ou la disqualification de l'équipe peuvent être prononcés, en fonction de la gravité de l'incident. Les accompagnateur·trice·s portent la responsabilité du comportement de leur équipe ainsi que de celui des supporter·trice·s qui l'ont suivie.

Le concept de fairplay détaillé se trouve sur le site internet de SSC dans la rubrique téléchargements.

→ streetsoccercup.ch/fr

RÈGLES DU JEU

Ces règles du jeu sont considérées comme standard. Il y a des règles non négociables et des règles négociables. Si dans le cadre des règles négociables les deux équipes se mettent d'accord avant le match sur d'autres règles, ce sont les règles négociées qui valent. Si les équipes n'arrivent pas à se mettre d'accord, c'est le présent règlement de base qui s'applique.

Règles du jeu non négociables

Installation et équipements : les participant·e·s jouent sur un terrain de football de rue. Seules les baskets ou les chaussures de foot pour sol synthétique sont autorisées. Les chaussures à crampons vissés et les chaussures à crampons moulés ne sont pas autorisées.

Équipes et catégories

- On joue avec 4 joueur·euse·s sur le terrain, sans gardien·ne.
- Maximum 6 joueur·euse·s par équipe sont autorisé·e·es à jouer (2 remplaçant·e·s).
- Si seulement 3 joueur·euse·s sont présent·e·s, il est possible de jouer à trois si les deux équipes sont d'accord. Sinon l'équipe joue en infériorité numérique ou déclare forfait.

Temps de jeu : 6 à 8 minutes, selon le plan de jeu.

Règles du jeu négociables

- Il n'y a que des coups francs indirects (à 3 mètres de l'adversaire).
- Remise en jeu après un but : toujours au milieu (distance de 3 m).
- Ballon sorti / contre le filet extérieur : remise en jeu au sol, avec le pied.

- Changement volant possible à tout moment.
- Main dans la surface de réparation : penalty depuis le milieu du terrain, sans gardien·ne. Dans le règlement, exceptions en fonction de la catégorie.
- Pas de changement de côté.

Les règles détaillées du tournoi sont disponibles sur le site internet de SSC dans la rubrique « Téléchargements ».

➔ streetsoccercup.ch/fr

ENCOURAGEMENT DES FILLES / PERSONNES FINTA

La Street Soccer Cup doit être aussi accessible, attrayante et sûre pour les filles, les femmes et les personnes FINTA que pour les autres. Ce qui est décisif, ce ne sont pas seulement les différentes catégories, mais aussi la manière dont le cadre est posé, dont la communication est faite et dont l'accompagnement est mis en œuvre.

Communication inclusive

L'invitation donne déjà le ton : en tant qu'organisateur·trice·s, veillez à ce que les images utilisées et le type de mise en page ne signalent pas involontairement « c'est avant tout pour les garçons ». Lorsque les photos sont utilisées, montrez consciemment aussi des filles et des personnes FINTA. Une mise en page équilibrée et inclusive (images, couleurs, tonalité) facilite l'accès et l'identification.

Des modèles visibles et une manière adaptée d'aborder les jeunes personnes

Ce qui a un impact fort, c'est lorsque les filles et les personnes FINTA sont présentes non seulement sur les lieux, mais aussi engagées dans la mise en œuvre. Dans la mesure du possible, des accompagnateur·trice·s de matchs, des observateur·trice·s de fairplay et, le cas échéant, des arbitres doivent être déployé·e·s. Il vaut également la peine d'avoir une équipe délibérément mixte pour la direction du tournoi, l'accompagnement et l'animation – non pas comme une mesure purement symbolique, mais parce que cela favorise la confiance. En ce qui concerne la mobilisation directe (lieu de rencontre, école, environnement), l'expérience montre en outre : les filles se laissent souvent plus facilement motiver si ce sont des personnes de référence féminines qui les abordent.

Détendre la compétition, renforcer l'expérience

Un environnement fortement compétitif peut avoir un effet dissuasif. Avec les points de fairplay, la Street Soccer Cup offre déjà une bonne base pour valoriser à la fois la performance et l'attitude. En complément, il est utile de mettre l'accent de manière visible sur la convivialité et le plaisir de jouer. Un petit programme-cadre (musique, actions, espaces de rencontre et de détente) peut en outre contribuer à mettre davantage l'accent sur les aspects sociaux et le plaisir.

Safe space grâce à une planification appropriée des tournois

Dans de nombreuses régions, il s'est avéré qu'il vaut la peine de réaliser un tournoi pour les filles / personnes FINTA un autre jour que le tournoi mixte / pour les garçons. L'expérience montre que le fait de devoir jouer le même jour – en particulier si des garçons ou des jeunes hommes regardent les

matches – constitue un obstacle pour certaines filles. Avoir sa propre journée de tournoi peut réduire cet obstacle, donner plus de sécurité et créer un *safe space*.

Témoignages comme élément efficace pour les médias sociaux

Une méthode éprouvée est de demander à des filles enthousiasmées par le football ou à des joueuses de la région de faire de brèves déclarations : qu'est-ce qui leur plaît dans le football ? Pourquoi est-ce que le football de rue c'est cool ? De tels témoignages sont authentiques et touchent souvent plus le public cible que les textes classiques de flyers. Il faut néanmoins penser à clarifier les droits en matière d'image – pour les mineur·e·s, il faut l'accord des personnes détentrices de l'autorité parentale.

APRÈS LA LOCATION

ÉVALUATION

Pour l'évaluation, la mesure de l'impact et le développement du projet, il est essentiel que les responsables du projet puissent se baser à la fois sur des chiffres quantitatifs et sur des retours qualitatifs. C'est la raison pour laquelle, après la période de location, un formulaire en ligne est envoyé aux structures d'ASC enfance et jeunesse qui ont participé. Il est important que celui-ci soit rempli avec attention. Après avoir répondu à diverses questions relatives à l'évaluation des professionnel·le·s, il faut indiquer les chiffres relatifs au nombre de participant·e·s : combien d'enfants et de jeunes – et de quel âge – ont utilisé l'installation ? Combien d'équipes dans les différentes catégories ont participé à un tournoi ? Combien de participant·e·s étaient des personnes FINTA ?

Pour que vous soyez en mesure de bien répondre à ces questions, il est important que vous y prêtiez attention et que vous notiez vos observations. Dans les annexes, il y a un document qui peut être utilisé comme modèle pour un tournoi afin de prendre les notes nécessaires.

INSCRIPTION REGIO CUP – ET SWISS CUP

Lorsque vous organisez un tournoi, vous recevez de la part de la personne responsable au niveau régional de la coordination du projet des informations sur la Regio Cup et le processus d'inscription. Il est important que vous inscriviez les équipes de votre Cup dès que possible, mais au plus tard jusqu'à la date limite d'inscription communiquée.

Au maximum deux équipes par catégorie se qualifient pour le tournoi du niveau supérieur (équipe gagnante selon les points totaux et équipe gagnante selon les points de fairplay).

Fondamentalement : les équipes ne peuvent être inscrites que par une structure d'ASC enfance et jeunesse et doivent être accompagnées à la Regio Cup par un·e professionnel·le de l'ASC enfance et jeunesse.

La procédure est la même pour la Swiss Cup – le tournoi national de finale. Si une équipe se qualifie pour la Swiss Cup lors d'une Regio Cup, elle doit être inscrite et accompagnée à la Swiss Cup par un·e professionnel·le de la structure d'ASC enfance et jeunesse responsable.

ANNEXES

ANNEXE 1 : LISTE DÉTAILLÉE DE LA CHARGE DE TRAVAIL ESTIMÉE

Phase	Quoi	Nombre de personnes	Heures pour une personne, environ	Remarques
Organisation de l'installation	Participation à la rencontre coup d'envoi	1	1	Pas obligatoire, mais souhaitée
	Formulaire à remplir sur le site internet de l'AFAJ	1	0.25	Street Soccer Cup - Association faitière suisse pour l'animation socioculturelle enfance et jeunesse AFAJ
	Demande auprès de la commune, de l'école, etc.	1	0.5	Cela dépend du site et de la commune
	Coordination du transport de l'installation	1	0.5	Le transport de l'installation est affaire des locataires. La direction du projet SSC peut aider au niveau de l'organisation, les coûts sont facturés.
	Publicité	1	0.25	
Pendant que l'installation est chez vous	Mise en place	1-2 accompagnateur·trice·s 2-6 jeunes	1.25	

	Gestion de l'installation	1	0.75	2 à 3 fois par semaine : contrôle de l'installation
	Utilisation de l'installation	1-2	1	Une fois par semaine : planifier des activités à proximité de l'installation. En plus du football de rue, d'autres choses peuvent être proposées, par exemple : tir à la corde, unihockey, atelier de fairplay, bataille d'eau, etc.
	Réalisation d'un tournoi local (facultatif)	2-4	6	La charge de travail nécessaire pour un tournoi local dépend du nombre d'équipes. Préparation env. 1 h Réalisation env. 3-6 h
	Démontage	1-2 accompagnateur·trice·s 2-6 jeunes	1.25	
Une fois que l'installation n'est plus là	Inscrire les équipes à la Regio Cup	1	0.5	
	Accompagnement à la Regio Cup	1	7	
	Inscrire les équipes à la Swiss Cup	1	0.5	

DOJ • AFAJ • ASAG
.STREET SOCCER CUP.

	Accompagnement à la Swiss Cup	1	9	
	Évaluation	1 und les jeunes	0.75	

ANNEXE 2 : MODÈLE POUR L'ÉVALUATION QUANTITATIVE

Évaluation quantitative

Pour l'évaluation et le développement du projet ainsi que pour les rapports destinés aux partenaires de financement, il est important que la direction du projet SSC puisse avoir accès aux chiffres en lien avec le tournoi. C'est pourquoi il est recommandé de noter les chiffres pendant ou juste après le tournoi. Avec la facture de la location, vous recevrez en tant qu'organisateur-trice-s un lien vers un formulaire en ligne dans lequel vous devrez indiquer pour le tournoi les chiffres correspondant aux éléments indiqués ci-après.

Catégorie	Nombre d'équipes	Nombre d'équipes mixtes au niveau du genre	Nombre de participants (de genre masculin)	Nombre de participantes (de genre féminin)	Nombre de participant-e-s (de genre divers)
Mixte U12					
Mixte U14					
Mixte U16					
Mixte 16+					
Filles U12					
Filles U14					
Filles 14+					

Combien d'enfants et de jeunes ont participé à l'organisation et à la mise en œuvre ? (*Uniquement organisateur-trice-s, sans nombre de participant-e-s*)

De genre masculin : _____

De genre divers : _____

De genre féminin : _____

Total : _____



Merci de nous aider à évaluer le projet, afin qu'une communication fructueuse avec les partenaires de financement du projet soit possible, et de contribuer de cette manière à ce que nous puissions continuer à organiser la Street Soccer Cup à l'avenir.